



LE BIO EUROPÉEN ENGAGÉ À VOS CÔTÉS DEPUIS 1991
Cuisinons PlusBio



Enjoy it's from Europe
= Plaisirs d'Europe

**ENJOY
IT'S FROM
EUROPE**

L'Agence BIO dévoile CuisinonsPlusBio

En France, les 170 000 restaurants ne proposent que 1% de bio à leur carte et les 81 3000 cantines⁽¹⁾ n'achètent que 6% de leurs denrées en bio⁽²⁾. Face à ce constat, l'Agence BIO souhaite mobiliser les chef.fes, restaurateurs et professionnels du secteur pour qu'ils deviennent tous acteurs de la transition agroécologique en faisant la part belle au bio dans leurs menus.



L'Agence BIO a lancé en 2023 la campagne « Cuisinons Plus Bio », co-financée par l'Union européenne, avec pour objectif d'augmenter le bio au menu de tous les restaurants.

Parce que les agricultrices et agriculteurs veulent faire le choix du bio, il est nécessaire de leur garantir des débouchés. Si les Français mangent du bio chez eux (5,6% de leurs courses alimentaires sont faites en bio)⁽²⁾ et à la cantine avec la loi EGAlim qui fixe un objectif à 20% de bio, tout reste à faire pour la restauration commerciale, et ce dans tous les segments : kebabs, étoilés, bistrot, glaciers, routiers, pizzerias...

« Cuisinons Plus Bio » a pour vocation de valoriser les restaurants mais aussi de les mobiliser pour en faire de véritables porte-parole de l'agriculture et de l'alimentation biologiques.

COMMENT ?

En informant sur ce qu'est le bio, ses bénéfices, mais surtout comment en mettre plus au menu sans impacter sa rentabilité.

À la fois campagne d'information citoyenne, et communication pratico-pratique, celle-ci met en lumière les chef.fes déjà engagé.e.s dans la transition alimentaire pour donner envie à celles et ceux qui ne mettent pas encore de bio dans leurs menus de suivre le mouvement, en les accompagnant tout au long de leur démarche.

Dans le sillage de la campagne collective « Pour nous, pour la planète #BioRéflexe », cette campagne à destination du secteur de l'hospitalité déploie une campagne 360 avec :

- une identité propre,
- une communauté de chef.fe.s partenaires, épicerie de la campagne,
- une plateforme digitale BtoB cuisinonsplusbio.fr qui regorge d'outils, bonnes pratiques, astuces et infos,
- des actions « terrain » dans toute la France, auprès de l'ensemble des circuits de restauration hors domicile (RHD), pour sensibiliser largement et engager collectivement les communautés pour plus de bio dans les assiettes, tant du côté des professionnels que des consommateurs,
- une sensibilisation au bio lors de la formation des élèves en écoles de cuisine et hôtelières,
- de la communication via des outils numériques et de la publicité dans la presse.

1 - source : France Agri Mer / GIRA Foodservice / 2024

2 - Source : Agence BIO / ANDI - Chiffres du bio panorama 2023

3 - Source : Agence BIO (OC) 2023, Agreste (RA et SAA)

La France, championne
de la production sur ses
surface bio en Europe⁽³⁾.

La France, le pays qui
a inventé le restaurant
et la gastronomie.

Combinons ces motifs de fierté : Cuisinons Plus Bio au restaurant !



“

**Quoi de mieux que des pratiques
et des retours d'expériences éprouvés
pour convaincre les professionnels de la restauration
que les produits issus de l'agriculture biologique,
au-delà d'être source de plaisir, de partage
et de convivialité, sont également des atouts
pour adopter une démarche culinaire
durable, accessible et responsable.**

*Laure Verdeau,
directrice de l'Agence BIO*

Campagne 2023-2026 “ CuisinonsPlusBio ”

La campagne de communication

« Cuisinons Plus Bio » vise à convaincre les professionnels de la restauration de l'opportunité du marché bio, à les inciter à s'engager dans ce mouvement de fond pour la transition alimentaire et à les accompagner tout au long de leur démarche.

Cette campagne invite aussi chaque Français.e à accroître sa consommation de bio au quotidien que ce soit à la maison, à la cantine ou au restaurant et à amplifier ainsi le #BioRéflexe.

Nolwenn
Maraîchère en bio



CUISINONS PLUS BIO ! TROIS CIBLES VISÉES

Les acteurs de la Restauration Hors Domicile (RHD) :

- Professionnels de la restauration commerciale et collective publique et privée, indépendante ou chaînée.
- Écoles de cuisine publiques et privées (BTS, CAP, lycées hôteliers...).
- Enseignants : professeurs et formateurs en écoles de cuisine.
- Inspecteurs, direction des programmes scolaires...

Les prescripteurs du marché :

- Grossistes fournisseurs des restaurants.
- Syndicats professionnels et chambres des métiers.
- Marché de gros.
- Labels de restauration responsable.

Les consommateurs :

- Clients et convives.

UN ENJEU

Proposer plus de bio en restauration, c'est à la fois répondre aux attentes de ses convives ainsi qu'aux enjeux environnementaux actuels en soutenant une production respectueuse de la fertilité des sols, des cycles naturels, du bien-être animal, de la biodiversité et de la qualité de l'eau.

CuisinonsPlusBio

TROIS OBJECTIFS

OBJECTIF 1

Sensibiliser les professionnels de la RHD aux spécificités et aux valeurs de l'agriculture biologique européenne

- Fédérer les chef.fe.s qui intègrent déjà du bio à leurs menus.
- Partager des pratiques éco-responsables invitant à cuisiner plus et à gaspiller moins.
- Mobiliser et engager les chef.fe.s qui n'utilisent pas ou encore trop peu de produits bio.

#PlusDeBioAuResto

**Sensibiliser,
éduquer et valoriser
afin de simplifier
et d'inciter au
passage à l'acte,
avec une stratégie
de moyens 360°.**

**Aider les chef.fe.s
à expliquer
les bienfaits
de leur démarche
auprès de leurs clients.**

OBJECTIF 2

Agir sur la formation des professionnels de la RHD

- Former les élèves, future.s cuisinier.e.s, et professionnels en exercice aux spécificités des produits issus de l'agriculture biologique.
- Sensibiliser à la responsabilité sociétale et au rôle stratégique des professionnels de la restauration dans le déploiement d'un modèle agricole et alimentaire européen responsable et durable.

OBJECTIF 3

Mieux informer les consommateurs des engagements et des bénéfices de la transition alimentaire engagée par les professionnels de la RHD

- Du bio dans l'assiette pour une biodiversité préservée.
- Le choix d'une agriculture biologique avec 0 % d'utilisation de chimie de synthèse.
- La garantie d'une traçabilité avec 100 % des producteurs bio contrôlés au moins 1 fois par an.
- Plus de produits bruts, locaux si possible, pour moins d'émissions et de gaspillage.
- Une sélection d'aliments au rythme des saisons et des ressources de la nature.

Campagne

Les visuels de campagne



Des personnalités emblématiques qui montrent que le bio fait partie du quotidien de chacun. Soutenues par une campagne en presse professionnelle et grand public :

Le chef, BRA Tendances Restauration, Restauration Collective, La Gazette des Communes, L'Autre Cuisine, Zepros Resto, Zepros Collective, Zepros Territorial, M Le Mag, Nouveils Obs, Elle, Elle à Table, Marmiton...

La campagne «**Cuisinons Plus Bio**», co-financée par l'Europe, s'incarne avec une identité propre, matérialisée par des affiches de campagne qui reflètent l'engagement de la communauté des chef.fe.s partenaires, sélectionné.e.s par l'Agence BIO. Ils ont été choisis pour leurs bonnes pratiques et leur enthousiasme collectif à partager leurs retours d'expériences et à témoigner des bénéfices qu'ils observent en faisant le choix de proposer des menus à base de produits issus de l'agriculture biologique au sein de leurs établissements.

Orchestrée par l'agence de communication GS&CO (Gulfstream Group), cette campagne s'incarne par des outils pédagogiques et interactifs, accessibles en version numérique, depuis la plateforme digitale BtoB cuisinonsplusbio.fr, point de ralliement de la campagne pour sensibiliser largement et engager collectivement les communautés pour plus de bio dans les assiettes. En parallèle, côté professionnels et consommateurs, le programme permet d'aller à leur rencontre, grâce à une présence sur les salons incontournables de la scène culinaire et via une campagne social media.



Découvrez nos outils pour plus de bio au menu !



LE BIO EUROPÉEN ENGAGÉ À VOS CÔTÉS DEPUIS 1991

CuisinonsPlusBio



Bon pour l'Homme,
la planète
et l'établissement
qui le propose !

#PlusDeBioAuResto

Créée pour fédérer les professionnels de la restauration hors domicile autour d'initiatives de transition alimentaire favorables à la préservation de l'environnement et de la biodiversité, la plateforme cuisinonsplusbio.fr s'adresse à toute personne et professionnel engagés ou en quête de démarches durables, respectueuses du vivant, pour qui chaque dépense en bio permet en retour un impact favorable à la préservation de la planète.

En mettant en lumière les chef.fes partenaires depuis la plateforme cuisinonsplusbio.fr, l'Agence BIO souhaite faire de cette campagne BtoB inédite le déclencheur d'un engagement fort de la restauration en faveur de l'agriculture biologique et la continuité d'un modèle alimentaire durable et responsable partout en France et en Europe.

Des messages clés portés par des chef.fes partenaires

mobilisé.e.s partout en France pour incarner
et amplifier avec fierté le mouvement
#PlusDeBioAuResto

71%⁽¹⁾
des Français
souhaitent du bio
au restaurant.

26 000⁽²⁾
fermes bio vendent
en direct leur
production partout
en France.

92%⁽³⁾
des actifs veulent donner
du sens à leur travail.
Le bio attire
des talents.

LE BIO EUROPÉEN ENGAGÉ À VOS CÔTÉS DEPUIS 1991

Isabelle Carrère
Traiteur
« La cuisine de demain »

POUR UN MENU LOCAL ET DE SAISON

CuisinonsPlusBio



Nolwenn
Marachère en bio

+26 000*
fermes bio vendent
en direct leur production
partout en France.

Pour nous,
pour la planète,
#BIO RÉFLEXE

Enjoy it's from Europe
= Plaisirs d'Europe

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

COFFINÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE

1 - Source : Baromètre des produits biologiques en France 2024. Consommation et perception, réalisé par l'ObsoCo pour l'Agence BIO

2 - Source : Agence BIO, Panorama 2022

3 - Source : Enquête Audencia et jobs_that_makesense mars 2022

71%*

DES FRANÇAIS
SOUHAIENT DES
PRODUITS BIO
AU RESTAURANT.

En réponse à ces attentes,

43%*

DES
ÉTABLISSEMENTS
DE RESTAURATION
COMMERCIALE
DÉCLARAIENT
INTRODUIRE
DES PRODUITS
BIO EN 2019.



Interviews

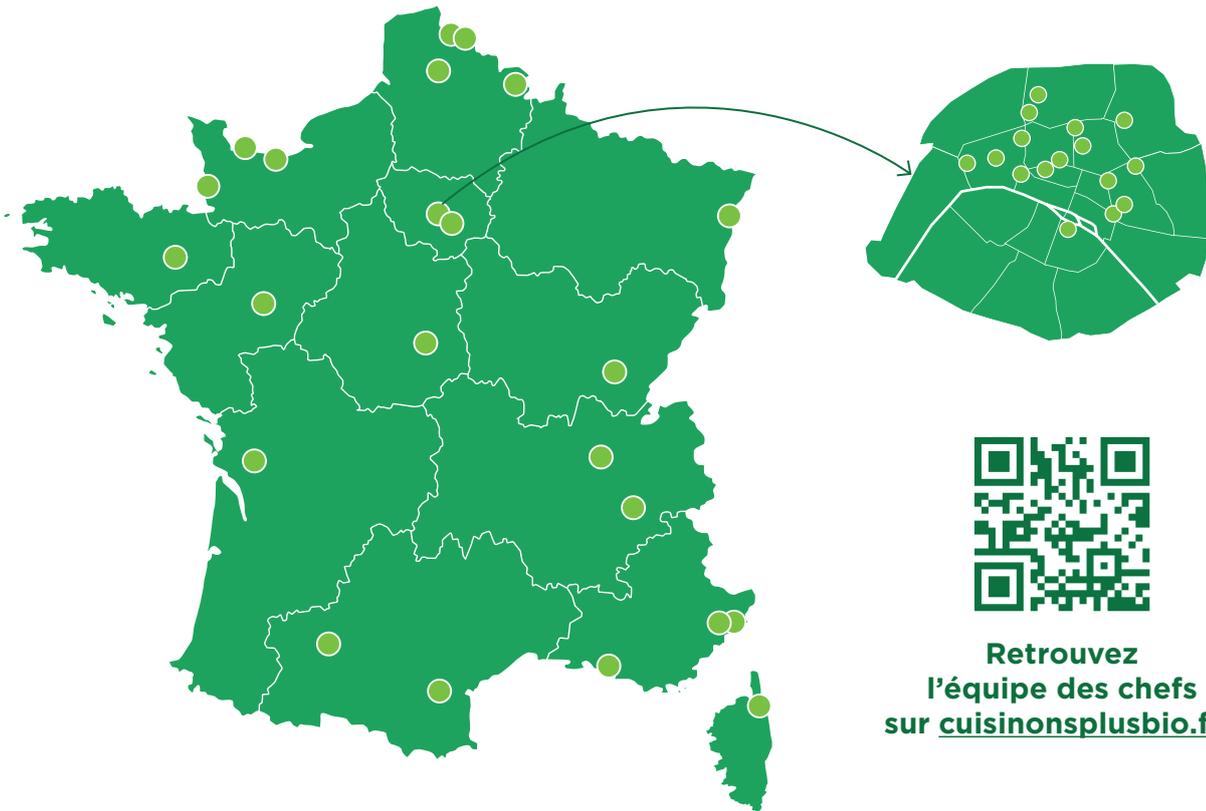
Le bio en restauration commerciale et collective

En donnant la parole aux chef.fe.s partenaires, l'Agence BIO souhaite faire de ces chef.fes, les soutiens de nos agricultrices et agriculteurs bio partout en France. Ainsi ces chef.fes essaieront pendant trois ans dans les territoires.



Kim
Commise de cuisine

LES CHEFS PARTENAIRES « CUISINONS PLUS BIO »



Retrouvez
l'équipe des chefs
sur cuisinonsplusbio.fr !

Regards croisés de 3 chef.fe.s partenaires pour qui bio et restauration vont de pair.

Isabelle Carrère «La Cuisine de Demain»

Strasbourg (67)

«Je suis persuadée que la façon de nous nourrir peut agir rapidement et efficacement sur les gaz à effet de serre et réduire notre bilan carbone, et que cette action ne dépend que de chacun d'entre nous», c'est ainsi que la Strasbourgeoise, Isabelle Carrère, introduit directement son propos.

Elle s'est lancée avec deux autres associés dans un projet entrepreneurial à impact au nom sans ambiguïté, «La Cuisine de Demain». Du repas individuel au buffet traiteur, les engagements résonnent comme autant de valeurs forgées d'un commun accord entre les nouveaux associés. Tous les contenants sont réutilisables, 95% de produits viennent de moins de 100km de Strasbourg et nous faisons une utilisation raisonnée des produits issus de l'élevage.

Des recettes en 100% bio & local sur le Grand-Est

Lancée en mars 2020, au tout début de la crise sanitaire, «au meilleur moment», comme le souligne Isabelle, la jeune équipe mobilise déjà 8 salariés et élabore des cartes mensuelles à partir d'un sourcing de produits bio et locaux. Il faut 20 ingrédients en moyenne pour une carte mensuelle qui comprend 2 entrées, 6 plats et 4 desserts. «La Cuisine de Demain» a identifié plus de 100 produits alsaciens et lorrains et travaille en direct avec des producteurs indépendants et plusieurs grossistes 100% bio et local. Dès le début, il a fallu être agile et s'adapter face à la crise. Labellisée bio «La Cuisine de Demain» est contrôlée par le Bureau Véritas, elle est également l'une des 12 lauréates du Label Eco-défis des artisans et artisans-commerçants lancé par l'Eurométropole de Strasbourg et la Chambre de Métiers d'Alsace avec le soutien de l'agence de l'eau Rhin-Meuse, du Fonds européen de développement régional (FEDER) et du programme Climaxion.

Des convictions et de l'envie

Isabelle Carrère a été sélectionnée comme ambassadrice de «Cuisinons Plus Bio» et d'emblée s'excuse de «ne pas être cheffe de cuisine». Cela n'altère pas sa volonté d'aider à «faire comprendre ce qui se cache derrière le bio. Il y a tout un monde derrière le bio. Ce que cela implique ? C'est plus respectueux de demain. C'est plus manuel. C'est une honnêteté à expliquer». La jeune femme est rodée à l'exercice, ayant la volonté de pratiquer avec ses collègues «la cuisine la plus vertueuse possible». On ne veut pas non plus du bio qui vient du bout du monde. Ça n'a pas de sens. Nous voulons du bio local. Nous voulons réinventer des codes pour un monde meilleur et montrer qu'on peut y arriver. Je rêve à me dire que «La Cuisine de Demain» sera déclinée sur toute la France».

Un impact environnemental et social

Le recrutement de l'équipe et sa fidélisation est facilitée par la cuisine

71%*

**DES FRANÇAIS
SOUHAITENT
DES PRODUITS BIO
EN RESTAURATION
COLLECTIVE.**

En réponse à ces attentes,

65%*

**DES
ÉTABLISSEMENTS
DE RESTAURATION
COLLECTIVE
DÉCLARAIENT
PROPOSER
DES PRODUITS
BIO À LEURS
CONVIVES
EN 2019.**

engagée pratiquée et « la quête de sens », la relation directe établie avec les producteurs et les liens qui en découlent. Les horaires jouent également car l'équipe travaille du lundi au vendredi de 7h à 15h et bénéficie de son week-end entier, ce qui est peu fréquent en restauration. Néanmoins, il y a quelques contraintes, beaucoup d'épluchage car nous ne travaillons quasiment que des produits bruts, donc ça joue aussi, c'est un challenge le 100% bio et local. Isabelle Carrère évoque l'accueil réservé à l'activité traiteur 100% bio & local, « C'est une bonne surprise ! Il y a un attrait des élus et des collectivités locales pour cette activité. C'est super, on communique sur nous, on nous soutient ». Néanmoins, Isabelle regrette que cela ne se traduise pas toujours dans les contrats. Il y a un décalage dit-elle, entre les discours et les pratiques : « Il faut arrêter de manger du melon en hiver et en finir avec les coupelles en plastique ». Le 100% bio et local implique également de « mettre le juste prix pour que tout le monde gagne sa vie ». Malgré tout, une dynamique est créée, « La Cuisine de Demain » trace son sillon, s'investit au sein d'un petit réseau de traiteurs engagés, et à l'espoir que « ses recettes 100% bio et local de curry de légumes, de risotto au blé, de confit d'aubergines au thym, pois chiche et sésame, soient testées par le plus grand nombre, pour bien manger aujourd'hui et mieux vivre demain ».

Émilien Rouable « L'inattendu »

Villecresne (94)

À Villecresnes, le restaurant « L'inattendu » s'est fait un nom. À la baguette, le chef Émilien Rouable, y revendique une cuisine gastronomique duale, à la fois liée à son caractère « un peu rude », et en même temps, une part de douceur plus « féminine », héritage des femmes de son enfance. Pour Émilien, membre actif d'Euro-Toques, s'engager pour des produits frais et de saison, c'est normal.

Au travers de ses créations, Émilien s'est donné pour mission de mettre en avant des produits de saison, cultivés ou bien élevés de manière durable et responsable.

Le combat de la défense du produit

Il y a quelques années, il a rapidement adhéré aux propos convaincants de Guillaume Gomez et de Michel Roth pour s'allier avec eux et mener « le combat de la défense du produit » au sein d'Euro-Toques. Selon Émilien, c'est la base. L'idée de l'engagement associatif, « ce n'est pas pour avoir des médailles, mais bien d'avoir un vrai programme à défendre, c'est ce que je recherche, et avec Euro-Toques, ça me plaît.

Ce que la nature m'impose

Seuls les produits du moment guident la cuisine au quotidien. Ce pourrait être le leitmotiv d'Émilien qui a fait le choix de ne pas avoir de carte. Pour les fruits et légumes, il travaille en direct avec *La Ferme Hozabeilles*, spécialisée en production maraîchère biologique et disposant de sa boutique épicerie bio située dans le Val-de-Marne. Il privilégie également des poissons issus d'une pêche durable et des viandes élevées avec amour. Émilien revendique de « chercher avant tout des gens qui travaillent bien », car il veut de la simplicité et du goût avec des produits exceptionnels, et il s'avère, qu'ils sont souvent en bio.

Oser y aller !

Le chef projette sa vision de la cuisine comme un cycle, « je commande des



* Source : Baromètre des produits biologiques en France 2024. Consommation et perception, réalisé par l'ObsoCo pour l'Agence BIO

produits, en fonction des produits, je m'adapte». Il aime cet exercice de travail sur le fil, l'enjeu que cela représente, le lien qu'il entretient avec les producteurs, les histoires d'hommes et de femmes qui y sont attachés, c'est vraiment cette quintessence qui le motive, l'inspire et le porte. Son univers culinaire est gourmand et éloquent « ce midi, c'était une raviolle végétale autour d'un coulis de pastèque, un chèvre frais magnifique, un sorbet de tomates et des olives de Kalamata issues du commerce équitable. Un pâté en croûte avec une saucisse fumée, du veau et du cochon. Une cuisse de volaille fermière et sa farce maison». En ce sens, « le bio c'est l'humain, il ne faut pas l'oublier, c'est à partir de là que c'est beau » déclare-t-il. L'inattendu Émilien Rouable a trouvé sa voie. La destinée est toute tracée.

Jean-Philippe Moulinier Lycée agricole "Le Petit Chadignac"

Saintes (17)

Jean-Philippe Moulinier développe «l'intelligence collective et le bon sens au service du goût et d'une consommation en conscience». C'est ainsi que le Jury 2021 du Trophée national REGAL, (Réseau pour Éviter le Gaspillage Alimentaire), a salué la démarche innovante, remarquable, unique et inspirante mise en place. Cette récompense témoigne d'un engagement dans une aventure humaine et professionnelle construite au fil du temps et avec ferveur.

Après un parcours classique en cuisine suivi d'une formation en école hôtelière et à différentes expériences en restauration gastronomique étoilée, Jean-Philippe déclare : « plus d'un quart de siècle que j'ai fait le choix de la restauration collective pour répondre à mes aspirations de l'époque ». Après avoir passé le concours de la fonction publique et occupé plusieurs postes, il est recruté comme chef de cuisine à « La cantine de Chadi » en septembre 2011. « Dès mon arrivée, je vois le potentiel de ce lycée qui détient sa propre exploitation de maraîchage bio, un environnement d'autant plus propice que l'on me met en confiance et que l'on me donne carte blanche pour

lancer une démarche de qualité. On se fixe un objectif et on mesure. Si on atteint l'objectif, on maintient et on passe à un autre objectif ». Cette approche, Jean-Philippe en a fait une feuille de route permanente en prenant le soin de pratiquer l'auto-évaluation systématique.

Faire confiance et faire plaisir

La recette ? « Responsabiliser son équipe, embarquer tout le monde, pratiquer une cuisine responsable, poser des défis, faire confiance, établir la fiche technique ensemble, évaluer et modifier collectivement, c'est donner la priorité à l'humain, instaurer un climat propice à la créativité et à la sérénité. Ce sont aussi des valeurs du bio. C'est proposer quelque chose de sain. C'est donner et prendre du plaisir. Je dois montrer l'exemple » précise Jean-Philippe. Avec 300 couverts servis le midi et 150 le soir, « La cantine de Chadi » propose 64,5% de bio en 2022, versus 61% en 2021. Une progression constante depuis 2011 avec un prix de revient maîtrisé. Pour y parvenir, le suivi est méticuleux, à l'aide de ses tableaux Excel, le chef de cuisine fait parler les chiffres, assure le suivi des coûts et des budgets. Ainsi, il a gagné la confiance des équipes et de sa hiérarchie. La maîtrise du budget est cruciale car la démarche de progression constante engagée en bio se fait sans augmentation budgétaire. L'implication dans les réseaux, la lutte contre le gaspillage, les achats en vrac bio, le commerce équitable, la végétalisation des assiettes, l'achat d'animaux entiers, le défi culinaire, la suppression du plastique en cuisine, et le calcul quotidien de l'empreinte carbone de chaque menu, font partie des leviers. Le résultat est flamboyant : labellisé bio en 2018, labellisé « Mon Restau Responsable » en 2019 (Restau'Co et FNH), labellisé « Commerce équitable » en 2020 (France Équitable), labellisé « Démarche Anti-Gaspi » en 2021, labellisé « Assiette Verte » en 2022 (Assiette végétale).

Travailler « main dans la main »

L'excellence des relations avec les fournisseurs et les partenaires lui tient tout particulièrement à cœur. Jean-Philippe en dresse les louanges :

apports réciproques d'expertises, expressions des souhaits des uns et des autres, échanges et services mutuels, etc. La logique est aussi simple qu'implacable. Dans les faits cela se traduit aussi bien avec ses collègues en charge du maraîchage qu'avec *Biocoop*, son plus gros fournisseur via « Mangeons bio ensemble », la plateforme de distribution de produits biologiques et locaux issue du Poitou-Charentes pour la restauration collective publique et privée régionale. Le chef de cuisine évoque aussi le réseau développé avec *Bio Partenaires* ainsi que la relation établie avec une petite quinzaine de producteurs en direct, de gré à gré, y compris d'autres lycées agricoles. Il cite tout particulièrement le partenariat durable et de confiance avec l'*ENILIA* de Surgères. Avec cette école de laiterie, « on parle de produits », à tel point qu'ils ont développé ensemble une crème dessert avec un faible taux de sucre et, de surcroît, l'utilisation de sucre bio issu du commerce équitable. « Je suis un fervent défenseur de bons produits, de la qualité nutritionnelle et sanitaire, c'est important. Ma responsabilité c'est d'être présent, de parler avec les élèves, je suis présent au départ et au retour des plateaux, à chaque service. Je fais du contrôle qualité à l'instant T. C'est la moindre des choses. C'est cela notre mission de service public. On doit s'assurer que ce que l'on fait, fait effectivement plaisir aux élèves, plus particulièrement sur les menus végétariens. On doit instaurer ce climat de confiance, y compris avec les élèves. On se parle. On tient compte de leurs remarques. Tout du long, c'est un état d'esprit gagnant/gagnant.



À propos de l'Agence BIO

Créée en novembre 2001 et dotée d'une mission d'intérêt général, l'Agence BIO est un groupement d'intérêt public en charge du développement, de la promotion et de la structuration de l'agriculture biologique française.

Elle rassemble au sein de son conseil d'administration des représentants des Pouvoirs Publics le ministère de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et de la Forêt et le ministère de la Transition écologique, de l'Énergie, du Climat et de la Prévention des risques (FNAB, Chambres d'agriculture France, Synabio, Coopération Agricole, FCD, Synadis Bio et Interbio).

Ses missions principales :

Communiquer et informer sur l'agriculture biologique et ses vertus environnementales.

Produire, analyser et partager les chiffres du bio avec l'Observatoire National.

« Être une instance » de dialogue entre l'amont agricole et l'aval industriel, entre les bios historiques et les plus récents.

Investir le Fonds Avenir Bio sur les projets collectifs d'entrepreneurs du bio les plus structurants et les plus pérennes pour les filières bio françaises.

Pour plus d'informations :

cuisinonsplusbio.fr / agencebio.org



Plus de recommandations : mangerbouger.fr

Service presse de campagne **Gulfstream RP & Influence**

Julie FULLANA - 06 45 06 82 75 - jfullana@gs-com.fr

Anahita LESANI - 06 34 41 17 88 - alesani@gs-com.fr

Pour nous,
pour la planète,
#BIO RÉFLEXE

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de FranceAgrivert. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.
Illustration : Cyrille Seth / l'un&l'autre. GULFSTREAM COMMUNICATION - RC Nantes B 389 788 993

Enjoy it's from Europe
= Plaisirs d'Europe